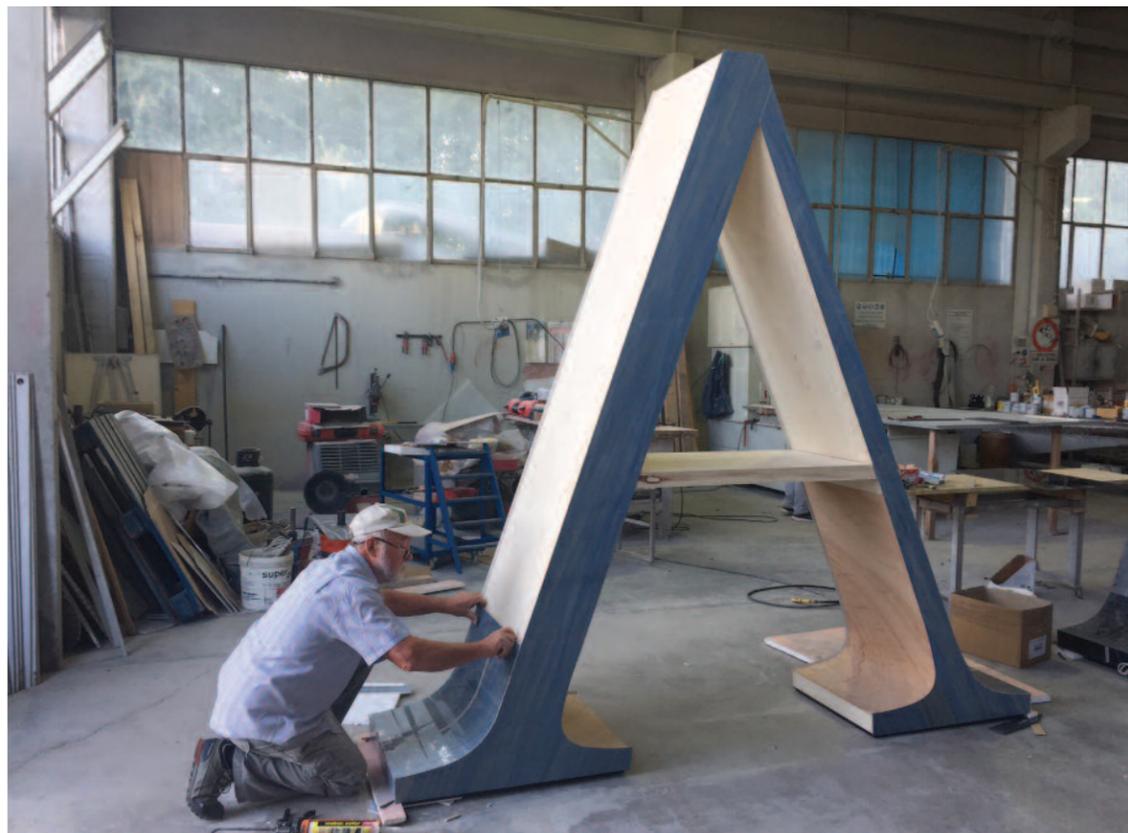


«**C**i siamo mossi come pionieri in un mercato tutto nuovo, nato per osmosi dall'intersezione di due mondi fino a prima ben distinti». I due mondi di cui parla Niccolò Avetta, rappresentante della quarta generazione dell'Avetta, sono quello della ceramica e quello della pietra naturale. Il possibile incastro tra i due apre nuove prospettive di applicazione e sviluppo nei rispettivi comparti, con soluzioni che ispirano la fantasia di architetti e designer. «Crediamo che nel futuro ci saranno sempre più spazi per la tecnologia applicata alla ceramica – spiega Avetta –, che però non piegherà il mercato del marmo vero, ma ne esalterà il valore. Probabilmente stiamo già assistendo a quella che fu la storia della pelliccia: quella vera è elitaria, quella sintetica, è sì di alta fascia, ma è più accessibile, antiallergica e facile da pulire».

Per spiegare la portata delle parole del giovane imprenditore, è doverosa una premessa. Avetta è una realtà con sede in provincia di Torino, a San Giorgio Canavese. «Nata come marmeria nel 1920 per opera del Cavalier Emilio Avetta – dice il titolare attuale dell'impresa piemontese –, l'azienda si amplia nei primi anni Settanta aprendo un ampissimo retail di ceramiche, superfici e arredobagno. Oggi il gruppo "Avetta since 1920" vede attivi tre marchi: Avetta Home, Avetta Lab e Avetta Gres Lab». Avetta Gres Lab è il più giovane marchio del gruppo. «Nasce nel 2015 in concomitanza con le prime apparizioni nel mercato ceramico delle lastre di grandi dimensioni – ricorda Avetta –. Il brand è nato come spin-off di Avetta Lab e si occupa esclusivamente della lavora-

Tra pietra e ceramica

Niccolò Avetta di Avetta Gres Lab, forte di un'eredità quasi secolare nel settore del marmo, parla del futuro di due universi fino a qualche anno fa lontani. E che ora, invece, uniti in soluzioni e possibilità innovative, sono lanciati verso il futuro



Avetta Srl ha sede a San Giorgio Canavese (To) - www.avetta.it

zione di lastre in gres porcellanato di grande formato. Quando nel 2014 i primi rappresentanti ci hanno mostrato le caratteristiche delle lastre ceramiche, immediatamente, per via del Dna da marmisti, le abbiamo osservate con l'occhio di chi guarda a una "lastra" da lavorare, e non a un "piastrellone" da posare. Da quel momento sono iniziate le prime prove in la-



boratorio per verificare la qualità e la versatilità del materiale, in modo tale da capire come e in che ambito si potesse applicare. Nel 2015 nasce così Avetta Gres Lab, che su misura realizza mobili, top, lavabi e oggetti di design interamente rivestiti con lastre in gres

porcellanato. Forte della lunghissima esperienza sia nella lavorazione del marmo sia nel settore della ceramica e della posa, Avetta Gres Lab inizia il suo percorso realizzando pezzi per gli stand fieristici di alcuni tra i più importanti gruppi sassuolesi di produzione

ceramica».

Tra questi il gruppo Granitifiandre, per i cui marchi Iris-Fmg, Ariosteia e Sapienstone sono stati realizzati complementi d'arredo per importanti fiere internazionali, come il Cersaie di Bologna, Kbis e Covering di Orlando, Surface di Las Vegas e Stonepeak di Toronto. «Quest'anno – continua Avetta –, in occasione del Cersaie 2017, Avetta Gres Lab realizza l'intera composizione dei complementi d'arredo esposti nello stand di La Fabbrica/AVA e nello showroom in sede di Target Group, a Fiorano Modenese. In queste due importanti location sono esposti top lavabi, piatti doccia, cucine, oggetti di design e mobili non solo per l'arredo bagno, ma anche per il living e le aree commerciali, come scrivanie, sedie e librerie».

Inoltre, da due anni il Gruppo ha deciso di offrire al cliente (privato, professionista o azienda) la possibilità di ordinare un prodotto corredato da un servizio "chiavi in mano". «Tale scelta strategica ha comportato all'interno della struttura aziendale l'inserimento di un laboratorio da fabbro e di carpenteria, che rende totalmente tailor-made e versatile la realizzazione delle strutture dei prodotti da realizzare. In aggiunta ai due laboratori, Avetta Gres Lab collabora oggi con un'importante falegnameria locale, rendendo la produzione totalmente a filiera corta, anzi, cortissima. I servizi offerti, inoltre, vanno dal mero rilievo e dalla progettazione 3d all'installazione, fermo restando, tuttavia, che il migliore dei servizi a disposizione del cliente rimarrà sempre l'esperienza e il know-how del team di lavoro che, formato da piastrellisti, marmisti, fabbri, architetti e designer, rimane il fattore determinante delle finiture che creano il vero vantaggio competitivo di Avetta Gres Lab».

• Remo Monreale



GRUPPO D'ESPERIENZA

Niccolò Avetta, titolare di Avetta, parla degli altri due brand che compongono il gruppo piemontese. «Avetta Home è l'evoluzione del retail nato negli anni settanta – dice Avetta –, dedicato sia alla progettazione e consulenza su interior design, sia alla rivendita assistita di articoli di arredo bagno, cucine, private wellness, pavimenti e rivestimenti. Dispone di 1500 metri quadri di showroom e di professionisti arredatori o architetti alla vendita. Avetta Lab, invece, è il marchio che identifica tutta l'attività di lavorazione e vendita di pietre naturali e superfici ultracompatte, come quelle utilizzate per i piani cucina. È l'anima storica del gruppo e vanta un catalogo di oltre 1000 tipologie di pietre naturali costruito negli anni. Dispone sia di un laboratorio di 1000 metri quadri con macchinari all'avanguardia, sia di vasti spazi per il conto deposito di lastre. Oggi Avetta Lab è sinonimo di storia, esperienza e qualità in Piemonte e Valle D'Aosta».